



杨曼琪
新媒体运营

在职 2003/11
15120030915 北京市
qiqiailuyu0105

专业技能

- 平面设计：Adobe Photoshop、Adobe Illustrator、Canva；
- 视频剪辑：剪映、After Effects、PR、达芬奇；
- 视频拍摄：有室内外拍摄经验，掌握各类题材的拍摄流程与技巧，如室外采访、产品介绍、产品使用说明；擅长参考各类热点视频制作符合产品风格的同类型视频；
- AI工具：有丰富的各类AI工具使用经验，擅长使用Gemini、Deepseek、即梦、可灵、Nano banana、Seedance 2.0、等各类AI工具和模型，生成高质量海报、视频脚本、首尾帧。实现高质量的图文混排海报以及高一致性的AI长/短视频；
- 电商运营：熟练使用巨量百应、小红书千帆等平台，熟练撰写合作Brief，熟悉KOL对接以及后续广告投放流程；

工作与实习经验

小孩儿和猫	宠物品牌新媒体运营	2025/12 - 至今
- 从0到1搭建公司抖音/小红书账号、达人库，独立负责选题策划、脚本撰写、拍摄剪辑、图文设计全流程； - 打造公司首个爆款视频（主题：逗猫玩具实拍），单条播放量突破 150万，实现产品首次正向转化——连续两周库存售罄； - 基于该爆款势能，快速启动KOL矩阵合作（联动80位垂类达人，粉丝量级5k-50w），推动该款逗猫玩具全网累计销售超 10万件，预估GMV达 790万元； - 同步拓展海外渠道，完成TikTok单条视频破30w浏览，实现全域电商闭环。		
百度	文心大模型内容运营	2025/10 - 2025/12
- 洞察策略：监测全球AI大模型技术与竞对格局，精准优化百度文心大模型传播策略。 - 内容统筹：负责视频、平面及文案多维产出，把控全流程质量；推动相关话题全网总曝光量超 10亿。 - 品牌推广：统筹KOL矩阵传播，联动科技头部博主，提升搜索指数，有效抢占市场认知。		
哔哩哔哩	镭塔偶像男团内容运营	2025/04 - 2025/07
- 账号运营：独立运营“镭塔”9位男团成员新媒体账号，总粉丝突破 500w+，累计点赞 200w+，评论互动 12w+，总阅读量破 1000w。 - 活动策划：参与周年庆大型活动内容策划与执行，撰写宣传文案并对接其他项目组。 - 商业变现：通过账号内容矩阵与粉丝运营联动，有效提升用户活跃度，实现单季度项目收益超 1500w。		
北京夸克互娱科技	AI产品智面星新媒体运营	2024/11 - 2025/03
- 冷启动运营：从0-1搭建“智面星AI面试”产品新媒体矩阵，单月涨粉 5w+，完成种子用户积累。 - 爆款内容：总播放量过亿次；制作优质内容，抖音单条视频播放量 2000w+，小红书单条帖文破 200w 播放量。 - 活跃度提升：参与重构用户成长体系，增强用户粘性，DAU从不足100提升至 4000+。		

天眼查	天眼查账号新媒体运营	2024/09 - 2024/11
- 内容策划：负责“天眼查”账号选题策划、脚本写作及视频剪辑，精心打造优质内容。 - 运营与互动：管理 8 个平台发布工作，积极与用户互动并及时回复后台消息，提升账号活跃度。 - 业绩成果：通过优质内容创作与运营策略，账号总播放量成功突破 5000 万。		

中央广播电视总台	记者/采编	2024/07 - 2024/09
- 内容创作：参与日常采访、拍摄、剪辑、写稿及改稿等工作，确保内容质量。 - 挖掘爆款：积极参与深度报道项目，深入挖掘新闻事件，撰写有深度、有影响力的报道。 - 稿件成果：独立审核修改新闻稿件超 200 篇，累计阅读量超 2000 万。		

自我评价

- 我有爆款内容能力：具备强内容创作力：抖音单视频播放量 2000w+，小红书单帖破 200w；B站视频播放 300w+；小红书平均单条浏览过万；总阅读量破 100 万；微博浏览量超 1000 万。
- 多个成功个人自媒体账号：独立运营多个个人自媒体账号，账号赛道包括原创小说、原创漫画、原创剪辑三个赛道，抖音多条视频播放破 100 万；B站视频播放破 300 万；小红书平均单条浏览过万；总阅读量破 100 万；微博浏览量超 1000 万。
- 我主动学习与AI应用：主动学习新技能，熟练使用 PR、AE 进行视频剪辑；我善用 AI 工具提升工作效率（如图片生成、视频剪辑、文案生成等），积极拥抱尝试使用各类海内外最新 AI 工具，关注新媒体运营 AI 赋能动向。
- 我有文学创作基础：初中起接触网络小说，阅读量超百万；高中出版1本书，销售额近 10 万元。

教育经历

重庆师范大学	新闻与传播 · 本科	2022/09 - 2026/06
- 主修课程：新闻学概论、传播学理论、新媒体实务、视听语言、数字影像制作、数据新闻与可视化、媒介融合概论； - 渝论青年说网络评论大赛最佳表现奖； - 中国大学生广告大赛文案类、平面广告类两个赛道优秀奖； - 专业排名前10%；		